

FABIAN SIEGLER

FINANZIELLE FREIHEIT MIT DROPSHIPPING

**Wie Sie ein profitables Streckengeschäft aufbauen,
Ihr eigener Boss werden und Ihr Leben endlich genießen**

FBV

© 2021 des Titels »Finanzielle Freiheit mit Dropshipping« von Fabian Siegler
(ISBN 978-3-95972-525-5) by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH,
München. Nähere Informationen unter: www.m-vg.de

VORWORT ZUR AKTUALISIERTEN UND ERWEITERTEN AUSGABE

Ich freue mich sehr, dass Sie sich für Dropshipping interessieren. Dieses Buch hat den Anspruch, Sie in die Welt des E-Commerce einzuführen. Bereits im Herbst 2020 wurde es zum Bestseller in der Amazon-Buchkategorie »Existenzgründung & Selbstständigkeit«. Getoppt wurde dieses für mich nicht ganz unbedeutende Ereignis am 14. Mai 2021. An diesem Tag leuchtete erneut das Bestseller-Schildchen an meinem Amazon-Listing, dieses Mal in der Kategorie »Jobs & Nebentätigkeiten«. Mit der vorliegenden Ausgabe halten Sie eine aktualisierte, in Teilen verbesserte und erweiterte Auflage in Händen. An meiner Mission hat sich nichts geändert!

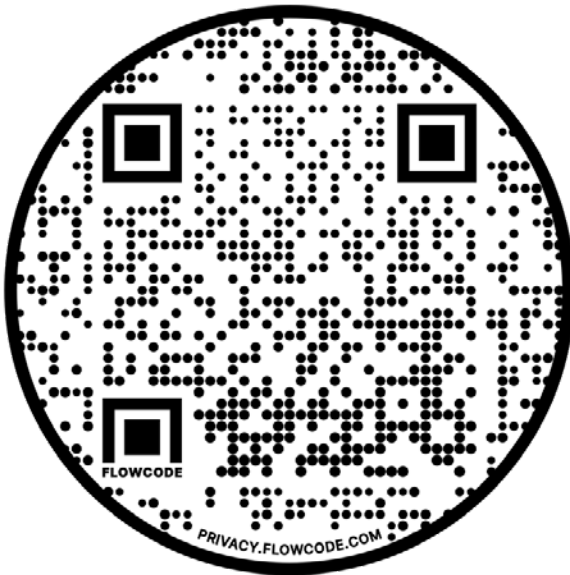
Ich stelle Ihnen erstmals eine neue Launch-Strategie vor, den Loop-Launch. Zudem vertiefe ich auf der Grundlage Ihrer Zuschriften die Möglichkeiten auf Plattformen wie Pinterest, Facebook und Instagram, gehe auf das Thema Amazon-Werbung ein und runde das vorliegende Buch durch die Thematik Unternehmens- und Teamkultur ab.

Eine auf den ersten Blick offensichtliche Aktualisierung besteht darin, dass ich tiefer gehende oder wichtige Links auf Unterseiten in Form eines QR-Codes darstelle. Sie können diesen mit Ihrer Smartphone-Kamera abschnappen und weitere Informationen abrufen. Leidige Tippfehler bei der manuellen Eingabe von Webadressen sollten damit der Vergangenheit angehören. Natürlich wurden auch die mehr als 40 zusätzlichen Videos, überall wo nötig, aktualisiert und erweitert. Sie finden unverändert auf den Schlusseiten Ihren persönlichen Freischaltcode samt QR-Code.

Ich freue mich auch dieses Mal über Ihr Feedback, Ihre Zuschriften und Ihre Vernetzung. Ich lade Sie gerne dazu ein, sich mit mir auf Lin-

VORWORT ZUR AKTUALISIERTEN UND ERWEITERTEN AUSGABE

kedIn zu vernetzen. In diesem Zusammenhang sei auch auf meine »Geheimwaffe LinkedIn« verwiesen, die ich dem Buchinhalt ebenfalls neu hinzugefügt habe. Nutzen wir die Gelegenheit, um einen der QR-Codes zu testen. Scannen Sie den Code unten ab, um sich mit mir auf LinkedIn zu vernetzen. Alternativ freue ich mich auf Ihre E-Mail an fabian@expertise.rocks



EINLEITUNG

Dieses Buch wurde geschrieben, um Ihnen die Möglichkeit zu geben, Ihr Leben von Grund auf zu verändern. Sie können so weiterleben wie bisher oder etwas völlig Neues wagen. Das Hauptproblem in aller Regel ist: die eigene Komfortzone! Sie verhindert, dass Sie nicht weiter sind als dort, wo Sie in diesem Augenblick sind. Und »dort« ist nicht örtlich gemeint. »Dort« ist der Punkt, an dem Sie sich in Ihrem Leben gerade befinden. Womöglich gefällt es Ihnen dort. Sie kennen sich aus, Ihr Alltag ist Routine. Freuen Sie sich auf Ihren nächsten Urlaub? Läuft bereits der Countdown am Smartphone zum verdienten Tapetenwechsel? Wo geht es dieses Jahr hin? Sonne, Strand und Meer? Gebirgswelt? Entspannung in einer fernen Metropole? Oder dieses Mal – Stichwort Corona – doch lieber noch Urlaub in heimatlichen Gefilden? Hauptsache weg, denken Sie vielleicht. Hauptsache Veränderung.

Wenn Sie sich überhaupt nicht in diesen Zeilen wiederfinden, dann können Sie die Einleitung überspringen und auch den einen oder anderen Abschnitt in Kapitel 1. Sie werden sehen, welche gemeint sind. Wenn Sie sich aber in diesen Zeilen wiederfinden, wenn Sie sich beruflich und im Leben verändern wollen, dann sind diese einleitenden Worte und ganz besonders Kapitel 1 wie geschaffen für Sie. Denn am Ende werden Sie verstehen, warum ich nie »urlaubsreif« bin und auch an Sonn- und Feiertagen gar nicht weiß, dass eben ein solcher Tag ist. Ihr Problem ist möglicherweise, dass Sie Ihren Job nicht lieben und nicht leben. Sie arbeiten, weil Sie müssen. Viele Ihrer Mitmenschen machen das auch so. Leider ist dieser Lebensweg von Erfüllung und finanzieller Freiheit oft weit entfernt.

Beim Lesen der folgenden Kapitel werden Sie verstehen, dass ich nicht Wasser predige und Wein trinke. Nehmen Sie mich als Ihr Vorbild und gerne beim Wort. Von keinesfalls guten Schulnoten zum erfolgreichen Auswanderer auf die Sonneninsel Mallorca. Nein, ich habe weder Strand-

EINLEITUNG

bar noch Restaurant eröffnet. Und nein, Sie kennen mich auch nicht aus einer der angesagten Auswanderer-Formate im Reality-TV.

Wir werden uns auf den kommenden Seiten näher kennenlernen. Sie werden verstehen, warum ich so handle und denke, wie ich es eben tue. Für den Moment sei Ihnen zusätzlich zu meiner geglückten Auswanderung verraten (diese Zeilen schreibe ich in Palma de Mallorca, meiner Wahlheimat), dass ich mich mit E-Commerce seit über 15 Jahren beschäftige.

Beschäftigen ist eigentlich das falsche Wort. Sich mit etwas beschäftigen, das liegt oft irgendwo zwischen Langeweile und Zwang. Beschäftigt sein und Beschäftigter sein, das ist nahe beieinander. Ein Angestellter im Hamsterrad, Sie wissen schon. Ich dagegen liebe meine Arbeit, und ich möchte auch Sie aus Ihrer Komfortzone herauslocken. Lassen Sie es mich daher wie folgt formulieren: Ich werde Ihnen im Folgenden wichtige Informationen und Techniken zur beruflichen Lebensführung vermitteln. Manche werden Ihnen vielleicht bekannt vorkommen, die eine oder andere Technik werden Sie vielleicht auch schon bewusst oder unbewusst nutzen, aber das meiste wird Ihnen neu sein.

Wenn Ihnen Dropshipping aktuell kein Begriff ist, dann haben wir viele spannende Kapitel vor uns. Sofern Ihnen Dropshipping bereits ein Begriff ist, dann ist es wahrscheinlich wie mit dem Beschäftigtsein: Manchmal ist es anders, als man denkt. Ich interpretiere Dropshipping als seine reinste Handelsform. Nicht als Trendbusiness, nichts mit China und dergleichen. Wir werden zusammen das Handwerk des »Streckenversands« erlernen – ja, es gibt für Dropshipping tatsächlich einen deutschen Begriff, auch wenn ihn offensichtlich keiner verwendet. Sie und ich werden den Weg inmitten Ihrer Komfortzone starten. Dafür müssen Sie hier und da Ihre bisherigen Überzeugungen – zumindest kurzfristig – außer Acht lassen oder, wenn es Ihnen sinnvoll erscheint, gerne auch über Bord werfen.

Am Ende wird Ihnen dieses Buch in jedem Falle dabei helfen, Ihre ganz persönliche, unerschütterliche unternehmerische Basis zu legen. Es geht mir darum, Ihnen das notwendige Rüstzeug für ein langes, gesundes, glückliches und ortsungebundenes Leben zu vermitteln.

Ja, Sie haben richtig gelesen: von Arbeit kein Wort. Keine Sorge, wir werden arbeiten, auch sehr viel, aber Sie werden es nicht mehr als »Ar-

beit« empfinden. Sie müssen nicht mehr in die überfüllte U-Bahn steigen, um dann neben all den anonymen Smartphone-Usern Platz zu nehmen. Entschuldigen Sie, aber ich muss das so nennen – oder kennen Sie all Ihre Mitreisenden? Natürlich nicht, Sie fahren anonym ins Büro, auf den Bau oder was auch immer Ihren Lebensunterhalt aktuell einspielt.

Schon bald wird es Ihre letzte Fahrt sein. Dann tauschen Sie nämlich Ihren aktuellen Trott gegen einen Laptop mit W-LAN und steuern Ihr eigenes Versandparadies. Und nein, keine Sorge, wir benötigen dazu keine festen Mitarbeiter, keinen Warenbestand, den wir risikobehaftet vorfinanzieren müssen, und auch kein Büro oder Lager. Ich werde Ihnen die Ausbildungswerkzeuge und das Know-how liefern, das Sie benötigen, um zu lernen, wie ein ortsungebundenes Business für jedermann umsetzbar ist.

Sie können das von mir vermittelte Wissen auch als Student, als Hausfrau oder als Vollzeitgeplagter anwenden. Es gibt keine zwingenden Voraussetzungen. Grundsätzlich müssten Sie nicht einmal volljährig sein, ich habe mit 16 Jahren das Unternehmertum für mich entdeckt. Jedenfalls werde ich Ihnen aus allen Gesellschaftsschichten praxiserprobte Handlungspläne geben. Somit können Sie Ihre Veränderung jetzt sofort starten.

Sie werden Ihrem Leben auf eine völlig neue Art und Weise begegnen. Eine derartige Veränderung wird Sie in die Lage versetzen, immer wieder Ihre eigene Antwort auf Erfolg (mehr Zeit, mehr Geld, mehr Freiheit ...) zu finden.

Ich bin mir sicher, dass Sie ein Macher sind. Einer von vielen, die ihren Traum und ihre Ziele in der Realität umwandeln möchten. Selbst wenn Sie bisher noch nicht an diesem Punkt angelangt sind, werden Sie am Ende erfolgreich sein. Sie müssen nur entschlossen sein, alles zu tun, was nötig ist. Würden Sie nicht zu dieser Minderheit gehören wollen, die ihr Leben in die eigene Hand nimmt, hätten Sie dieses Buch gar nicht erst gekauft. Sie sind auch gewiss niemand, der sich auf den Staat verlässt oder darauf wartet, dass jemand anderes zu Ihrer Rettung kommt. Sie sind sich wahrscheinlich darüber im Klaren, dass Sie nicht erst im Lotto gewinnen müssen, um etwas zu unternehmen.

Dieses Buch wird Sie in eine neue Welt entführen. Seine Zeilen sind geschrieben worden für Menschen, die den Willen haben, die Zeit, die Energie und das Durchhaltevermögen zu investieren, die nötig sind, um ihre eigenen Fähigkeiten und Talente in etwas Neuem erfolgreich einzu-

EINLEITUNG

setzen. Am Ende wartet etwas Unbezahlbares auf Sie: Veränderung – um bereits heute gesünder und bewusster zu leben und nicht erst bei Antritt Ihrer Rente. Das Großartigste dabei wird sein: All dies geschieht ohne klingelnden Wecker. Insbesondere Letzteres ist für mich die höchste Bezahlung, die es geben kann.

Die Freiheit zu entscheiden, wann und wo ich arbeite – in Kürze können auch Sie das. Einfach deshalb, weil Sie nichts weiter brauchen werden als ein internetfähiges Gerät, das passende Mindset und den Mumm, Ihre Komfortzone zu verlassen.

Es gibt Absolventen meines Lehrgangs »Dropmaster«, die ihren gesamten Lebensunterhalt rein digital bestreiten. Ich möchte Ihnen damit aufzeigen, dass Ihre Vergangenheit, Ihre Herkunft, Ihre bisherigen Erfahrungen und auch Niederlagen völlig irrelevant sind. Sie können alles erreichen, wenn Sie ab sofort Ihren Blick auf das Wesentliche richten.

Meine Definition von »wesentlich« vermittele ich Ihnen auch gleich jetzt. Sie können Ihre Fehler wie bisher entschuldigen, Sie können andere oder Pech für die negativen Ereignisse in Ihrem Leben verantwortlich machen, aber egal, wen Sie als Schuldigen auserkoren haben, es verändert nichts an den Tatsachen. Deshalb werden wir Ihre Komfortzone verlassen und etwas Nachhaltiges in Gang setzen. Bevor Sie Ihre Zeit weiter damit verschwenden, nach Entschuldigungen zu suchen, ist es besser, Ihre Unentschlossenheit jetzt sofort zu beenden.

Ziehen Sie einen Strich unter Ihre Vergangenheit, unter die vergangenen Fehler und Missetaten anderer, unter Ihr eigenes Muster aus Zögern, Untätigkeit und Versäumnissen. Ich bin dazu ausgewandert! Es war mir wichtig, mir selbst klar aufzuzeigen: Ja, ich kann mein privates Umfeld tiefgreifend verändern.

Meine Fähigkeit, EU-Dropshipping zu verfeinern, begleitet mich nun seit weit über einem Jahrzehnt. Ich gehe mit Dropshipping im Kopf zu Bett und stehe damit auf, und das losgelöst davon, in welchem Land ich lebe oder gerade verweile.

Natürlich hatte auch ich Sorgen der Ungewissheit, (wird das gut gehen, ohne Spanisch zu sprechen? Wo muss ich mich überall anmelden? Welche Auflagen für Ausländer gibt es? ...), aber diese dürfen einen nicht abhalten zu tun, was immer auch getan werden muss. Der Schlüssel ist einzig und allein Zielsetzung und Beharrlichkeit, getreu dem Motto: Wer

langsamer geht, kommt schneller ans Ziel! Vergessen Sie nie: Die Erfolgreichen haben immer klein angefangen. Wenn Sie erst einmal verinnerlichen, dass viele kleine »normale« Aktivitäten etwas Großes erschaffen, dann korrigieren Sie damit auch die maßlosen Vorstellungen, die Neulinge oftmals an den Tag legen. Kontinuität schlägt immer Intensität, auch wenn Sie am Anfang wenig bis keine Ergebnisse sehen. Dropshipping ist vor allem eins: die perfekte Möglichkeit, sich nebenher ein eigenes Geschäft aufzubauen.

Starten wir den ersten Schritt auf dem Weg zum Erfolg und werfen wir gemeinsam einen Blick auf ein paar wichtige erste Fragen und Grundlagen.

KAPITEL 1

»Es ist sinnlos zu sagen: Wir tun unser Bestes. Es muss dir gelingen, das zu tun, was erforderlich ist.«

Winston Churchill

EIN BELASTBARES FUNDAMENT LEGEN: VORTEILE UND RISIKEN DES STRECKENGESCHÄFTS

Fallen wir direkt mit der Tür ins Haus. Lassen Sie uns direkt und unmissverständlich mit den Vor- und Nachteilen dieses Geschäftsmodells starten.

Ja, der Streckenversand ist Segen und Fluch zugleich. Einerseits lockt die Aussicht auf ortsungebundenes Arbeiten, auf Freiheit und wenig finanzielles Risiko, andererseits fallen einem diese Vorteile nicht einfach so in den Schoß. Fakt ist: Nie war es einfacher, ein echtes Unternehmen aus den heimischen vier Wänden heraus zu starten. Dropshipping ist ungebrochen im Aufwind. Vor allem das »China-Dropshipping« macht in sozialen Netzwerken und in den ersten Trefferseiten der Suchmaschinen von sich reden. Dabei ist das Streckengeschäft oder der Streckenversand, so der deutsche Fachbegriff, keinesfalls neu.

Vor Hunderten von Jahren gab es bereits die Direktlieferung. Neu ist die zunehmende Vernetzung und die Tatsache, dass wirklich jeder mit

einem Internetanschluss zum Verkäufer werden kann. Online-Marktplätze tun ihr Übriges, damit man seine Zukunft selbst gestalten kann. Dennoch ist es kein Freifahrtschein und gewiss auch kein rechtsfreier Raum. Leider hat es aber genau diesen Anschein. Viele starten ohne solide Vorbereitung in das Abenteuer Dropshipping. Das Bild wird geprägt von Shops, die in jeder Hinsicht wenig ansprechend sind, keinerlei rechtliches Grundgerüst aufweisen und ein Sortiment anbieten, das sich in Beliebigkeit verliert.

Das Ganze mündet in »Versuch und Irrtum«. Die meisten Shops verschwinden schneller, als sie aufgebaut wurden. Die ehemaligen Betreiber versuchen sich auf der nächsten, scheinbar grüneren Wiese.

Da die Eintrittshürden so niedrig sind, trennt sich bereits nach wenigen Wochen die Spreu vom Weizen. Nur die Shops, die diesen Namen auch verdienen, sind auch Monate oder Jahre nach dem Launch (dazu später mehr, Sie können es vorerst als Eröffnung verstehen) noch am Markt.

Um zu begreifen, warum es nicht jeder schafft, beginnen wir mit den Vorteilen des Dropshipping. Der wohl offensichtlichste: Der klassische Wareneinkauf ist nicht mehr notwendig. Die angebotenen Produkte müssen nicht selbst gelagert, verpackt oder versendet werden. All dies übernimmt Ihr Lieferant. (Wie Sie einen solchen finden, erkläre ich Ihnen später.)

Auch als Quereinsteiger können Sie sich eine rentable Perspektive mit Dropshipping aufbauen. Technische Voraussetzungen sind kaum notwendig, da es für fast alles eine Vorlage oder ein Template gibt. Dieser Vorteil ist aber zugleich auch ein großer Nachteil, wie ich Ihnen später noch aufzeigen werde.

Die Betriebskosten für einen Webshop sind recht überschaubar (einige Anbieter stelle ich Ihnen ebenfalls im Detail vor). Für den Moment genügt es, wenn Sie verinnerlichen, dass ein Webshop-Baukasten bereits für wenige Euro im Monat zu bekommen ist. Zur Finanzierung genügt es, wenn Sie ein oder zwei Packungen weniger rauchen oder auf Ihren täglichen Latte vom Coffeeshop verzichten.

Auch um das sogenannte Shophosting (Ihr Speicherplatz im Internet) müssen Sie sich mit dem richtigen Starterpaket keine Sorgen machen. Und natürlich starten Sie auch ohne individuelle anwaltliche Beratung. Nein, nicht blauäugig. Aber die grundlegendsten Dinge wie

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB), Widerrufsbelehrung und Datenschutzerklärung werden als preiswertes Paketangebot von vielen Kanzleien angeboten. Derartige Angebote umfassen eine anwaltliche Haftungsübernahme. Mit individuellen Rechtsberatungskosten müssen Sie vorerst also nicht rechnen.

EU-Dropshipping ermöglicht zudem das Testen neuer (Absatz-)Märkte oder gleich die Verwirklichung Ihres Hobbys. Und wer wollte nicht schon immer sein Hobby zum Beruf machen? Konkret: Sie gehen sonntags immer zum Golf? Warum nicht einen eigenen Dropshipping-Shop für Golfzubehör betreiben? Sie lieben Ihren Garten oder Balkon? Warum nicht Gartenpflanzen oder Rasenmäher über das Internet verkaufen? Dropshipping-Fähigkeiten können Sie sich im laufenden Betrieb aneignen. Eine kaufmännische Ausbildung oder Vorkenntnisse im Bereich der Betriebswirtschaftslehre sind natürlich zu begrüßen, aber keine Grundvoraussetzung für Erfolg.

Die meisten mir bekannten Händler starteten ihren Warenverkauf mit »Learning by Doing«. Wie gesagt, ich begann mit 16 Jahren. Die Liste all jener Dinge, die ich nicht wusste, war ziemlich lang. Dennoch war es kein Hindernis, um den ersten Schritt zu wagen.

Aber: Wenn Sie über gar keine relevanten Vorkenntnisse verfügen, also wirklich bei null anfangen, können Sie einen Vorab-Ausbildungsschritt in Betracht ziehen. Der bereits erwähnte »Dropmaster« könnte eine solche Möglichkeit darstellen. Ich werde im späteren Verlauf auf diese und weitere Möglichkeiten noch eingehen. Zu meiner Zeit gab es solche Angebote schlicht nicht. Zu Hause hatten wir noch Telefone mit Wählscheiben ...

Jedenfalls: Mit den heutigen Bildungsmöglichkeiten – dieses Buch gehört dazu – kann Ihr Shop zügig gestartet werden, parallel zur Theorie eignet man sich das Praxiswissen an. Sie müssen natürlich lernbereit sein, denn trotz aller Fortschrittlichkeit kommen die Informationen nicht über Autopilot in Ihr Gehirn.

Es gibt glücklicherweise Tausende Videos auf Plattformen wie YouTube, die Ihnen als Neu- bzw. Quereinsteiger die wichtigsten Basics aufzeigen. Geben Sie bei Interesse einfach Suchworte ein wie »EU-Dropshipping« oder auch »Dropshipping Europa«, um passende Videos zu finden. Hilfsbereite Online-Communities unterstützen Sie zusätzlich beim Start. Suchen Sie sich passende Gruppen und vernetzen Sie sich. Nicht zwin-

gend auf Facebook, sondern in erster Linie in Business-Netzwerken wie Xing (vorwiegend deutschsprachig) oder LinkedIn, wenn es international sein darf. Schlüsselfertige Softwarelösungen, die wir später im Detail entdecken werden, ermöglichen Ihnen einen Einstieg ohne Programmierkenntnisse. Sie profitieren von automatischen Abläufen bei Rechnungserstellung und Produktbestellung bei Ihrem Lieferanten.

Eigenkapital? Sie werden, zumindest mit meiner Methode, in der Aufbauphase eher kein Geld verdienen. Wenn Sie Vollzeit auf Dropshipping um- und einsteigen wollen, dann sollten Sie Lebenshaltungskosten und Dropshipping-Fixkosten für ein halbes Jahr in der Hinterhand haben. Darüber hinaus brauchen Sie kaum eigenes Kapital, da Sie per Vorkasse von Ihren Endkunden bezahlt werden. Erst im Anschluss bestellen Sie (oder Ihre Softwarelösung) beim Lieferanten die gewünschten Produkte. Die Differenz aus dieser Transaktion ist umgangssprachlich Ihr Gewinn, genauer der Rohertrag, von dem natürlich noch Fixkosten wie Arbeitsmaterial, Strom, Miete, Internetkosten, Kopierer etc. abgehen – wobei sich diese im Teilzeitbetrieb zu Hause sehr in Grenzen halten. Der Lieferant sendet dann die Ware an Ihren Endkunden. Als Absender werden Sie genannt, der Lieferant tritt also im Außenverhältnis nicht auf. All dies klingt doch zu schön, um wahr zu sein, oder?

Es ist wahr, dennoch gibt es gerade deswegen auch Risiken und Nachteile, die nicht wenigen zum Verhängnis werden: Derart niedrige Eintrittshürden haben zur Folge, dass viele lieblose und unprofessionelle Shops am Markt agieren. Der Markt aus Angebot und Nachfrage reguliert sich glücklicherweise schnell, sodass derartige Shops in aller Regel nicht lange Bestand haben. Sollten Sie also vorhaben, »mal eben schnell« einen Shop aufzusetzen, dann ist dieser mit großer Wahrscheinlichkeit zum Scheitern verurteilt. Ein professionelles Dropshipping-Business bauen Sie nicht binnen weniger Stunden oder Tage auf. Ohne Fleiß und Ausdauer wird Ihr Shop nicht funktionieren – zumindest nicht dauerhaft.

Wirklich zuverlässige Lieferanten finden Sie auch nicht in den Suchmaschinen-Top-10, anderen Verzeichnissen oder über klickstarke Werbeanzeigen. Vergessen Sie auch käufliche Listen. Die besten Lieferanten müssen verhandelt und von Dropshipping überzeugt werden. Insbesondere in Europa ist Dropshipping bei Weitem nicht so stark prä-

sent wie in den USA. Aus diesem Grund steckt viel Potenzial in der Lieferantenauswahl.

Die Akquise ist aber mit Arbeit verbunden. Wie Sie dennoch erfolgreich aus Ihrer Suche hervorgehen, verrate ich Ihnen in einem späteren Kapitel.

Da Sie die meisten Ihrer Produkte vor dem Verkauf nicht sehen werden, müssen Sie auf die Qualität Ihrer Lieferanten genau achten. Nicht nur die Produktqualität ist relevant, sondern auch die Versand-Zuverlässigkeit. Lieferzeiten von 3 bis 4 Tagen sind in Europa üblich unter Dropshippern. Ebenfalls sehr wichtig sind zuverlässige Bestandsinformationen, eine Genauigkeit von 95 Prozent ist realistisch. Erste Nachteile stechen sofort ins Auge. Sie werden mit Dropshipping kaum taggleiche Zustellungen erreichen, und auch werden Sie nie an die Perfektion eines selbstgeführten Lagers herankommen. Faktisch sind Sie abhängig von Ihrem Lieferanten. Einige Lieferanten können auch direkt mit Ihnen im Abverkauf in Konkurrenz treten. In solchen Fällen können Sie nur den Kürzeren ziehen. Es ist wichtig, bereits zu Beginn diesen Tatsachen ins Auge zu sehen.

Hinzu kommt, Ihre Kunden haben ein gesetzliches Widerrufsrecht in Europa. Dies bedeutet, dass diese auch ohne Angabe von Gründen ihre Bestellung an Sie als Händler/Verkäufer zurücksenden können. Ihr Dropshipping-Lieferant ist gesetzlich hingegen nicht zur Rücknahme verpflichtet. Sie müssen daher genau prüfen, unter welchen Bedingungen bzw. Konditionen Waren von Ihrem Lieferanten zurückgenommen werden. Nicht ohne Grund werden wir uns den leidigen Retouren später mit etwas mehr Tiefe widmen. Produktbilder und Beschreibungen benötigen Sie in jedem Fall von Ihrem Lieferanten.

Gerade weil Sie die Produkte in der Regel nicht direkt begutachten und selbst prüfen können, sind hochwertige Stammdaten essenziell. Leider bieten viele Hersteller nur ungenügende Ausgangsdaten. Sie müssen diese dann händisch aufbereiten, dies kostet Zeit und am Ende auch Geld.

Lassen Sie sich jetzt nicht durch diesen kleinen Überblick an Risiken und Nachteilen verschrecken. Mir ist wichtig, dass wir von vornherein die Waage halten zwischen Licht und Schatten, die es überall gibt. Gehen wir im Folgenden einen Schritt weiter und blicken konkret auf Sie und Ihre Möglichkeiten als Dropshipper.

Dropshipping als Geschäftsmodell – erste Einblicke

Trotz der offensichtlichen Vorteile beim Dropshipping gibt es kritische Stimmen. Klar, einige Nachteile habe ich Ihnen ja bereits umrissen. So oder so, die Frage ist doch: Ist Ihr Glas halb voll oder halb leer?

Mit Dropshipping ist es nicht wirklich anders als mit so ziemlich allem: Es gibt auch Negativstimmen, Vorurteile und Halbwahrheiten. Im Verlauf dieses Buches gehen wir vielen dieser Punkte auf den Grund. Lassen Sie uns aber zunächst mit einer grundsätzlichen Betrachtung starten. Es ist nun mal Fakt, dass Sie kein Verkaufs- oder Vertriebs-Genie sein müssen. Auch Marketing-Skills sind nicht notwendig. Dropshipping ist also ein Geschäftsmodell für jedermann. Wie ich später anhand meines eigenen Werdegangs aufzeigen werde, benötigen Sie auch keinen höheren Schul- oder Bildungsabschluss. Es ist schlicht so, dass es auch kein Mindest- oder Höchstalter als Begrenzung gibt. Auch Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität und Religion sind ohne Bedeutung. Wenn Sie erfolgreich mit dem Streckenversand werden wollen, dann können Sie dies auch.

Als Dropshipper, so werde ich Sie hin und wieder im Folgenden nennen, können Sie Ihr eigener Chef werden. Dass dies nicht immer leicht ist, beleuchten wir ebenso, aber es gibt keine Grenzen, die Sie bei der Umsetzung hindern würden. Nicht einmal das liebe Geld kann als Grund angeführt werden, wenn man von den Anlaufkosten absieht. Denn einen Wareneinkauf gibt es beim Dropshipping nicht. In diesem Business zählt nur Ihre Leistung, und genau deshalb hat jeder seine Chance. Wenn Sie sich in Ihrem konventionellen Arbeitsverhältnis »gefasst« und in Ihrem persönlichen Entwicklungsprozess gebremst oder blockiert fühlen, sind Sie hier richtig. Denn ab sofort kann Ihnen niemand mehr Ihre Kreativität nehmen, Ihren schöpferischen Sinn.

Es mag die unterschiedlichsten Gründe geben, warum Sie bis dato noch nicht durchgestartet, aber jetzt bereit sind für diese neue Herausforderung. Alles, was war, ist uninteressant. Sie können jetzt, hier und heute, den Verlauf Ihrer Zukunft neu schreiben.