

Herzlich willkommen zur Neuaufgabe 2007!



Seit dieses Buch nach zwei ausverkauften Eigenauflagen 1992 zum ersten Mal im mvv-Verlag erschien, ist einiges passiert: *Großerfolg im Kleinbetrieb* wurde nicht nur ein Bestseller, sondern hat sich mittlerweile als Klassiker in den Regalen der Wirtschaftsliteratur etabliert.

Da ein Buch für mich ein Zeitdokument ist, habe ich an der vorliegenden Neuaufgabe von Redline Wirtschaft außer einer Anpassung an die neue Rechtschreibung und dem Wechsel von D-Mark zu Euro nichts verändert. Ich finde es beispielsweise überaus spannend, wenn ich nachlesen kann, wie ich die Unternehmer im Jahr 1992 noch vom Nutzen eines Faxgerätes oder Autotelefons überzeugen musste. Fünf Jahre später standen wir etwa an der gleichen Stelle bezüglich Internetanschluss – und auch der ist heute eine Selbstverständlichkeit.

Sie finden hinten im Buch einen Nachtrag, den ich 1997 geschrieben und 2007 ergänzt habe, unter anderem mit nützlichen Tipps zu den Themen „Internetmarketing“ und „Finanzierungen“. Außerdem glaube ich, dass Verkaufsschulungen im klassischen Sinn ausgedient haben. Auch dazu finden Sie ein paar interessante Thesen.

Dieser Nachtrag 2007 streift außerdem die neuen Internettechnologien wie Podcasting, Video-Hosting und Blogging. Mit Hilfe dieser Technologien ist mein Geschäft in den letzten zwei Jahren in noch unglaublichere Gewinnbereiche gerutscht. Nachahmen ist nicht nur erlaubt, sondern sogar erwünscht!



Ich wünsche Ihnen so viel Spaß beim Lesen, wie ich beim Schreiben hatte.

Hans-Peter Zimmermann
August 2007