

**HANNES JAENICKE**  
**FRED SELLIN**

# **DIE GROSSE SAUEREI**

Wie Agrarlobby und Lebensmittelindustrie  
uns belügen und betrügen -  
und was das für unsere Ernährung bedeutet

**YES**

# Inhalt

Intro .....	9
<b>I. DRINK MILK, BE HAPPY – ODER DOCH NICHT?</b> .....	13
Es war einmal: Warum die Bilderbuch-Milchkuh eine aussterbende Spezies ist .....	14
Was wir nicht zu sehen kriegen: Von Wegwerfkälbern und Monster-Eutern .....	20
Zucht ohne Zügel: So krank sind Deutschlands Milchkühe .....	26
Das »Weiße Wunder«: Werbetricks und Lügen der Milchindustrie .....	35
Milchforschung: Beunruhigende Studien und Lobbyverflechtungen .....	45
Unsere Gesundheit: Warum es die Milch (eben) nicht macht .....	56
<b>II. ECHE KERLE ESSEN FLEISCH – ABER WISSEN SIE AUCH, WIE IHR SCHNITZEL HERANGEMÄSTET WIRD?</b> .....	63
Stuten und Zuchtsauen: »Blutsschwestern« wider Willen .....	64
Ausgenutzt: Nutztier Schwein .....	71
»Grundlagenforschung«: Wie Eber zu Sauen gemacht werden .....	78
Einzelhaft für Schweine: Eingepfercht im Kastenstand .....	81
Antibiotikaresistente Keime: Steak mit Risikobeilage .....	84
Nächtliche Stallkontrollen: »Durchschnitt« und Grauen in der Schweinemast .....	91
Ausbeutung beim Branchenprimus: Was Corona zum Vorschein brachte .....	96
Putenmelken: Milliarden Spermien für Big 6 .....	99
Knochenbrecher: So entstehen unsere Frühstückseier .....	104
»Kognitive Manipulation«: Wie uns Fleisch schmackhaft gemacht wird .....	112
Es geht um die Wurst: Das PR-Kommando der Fleischindustrie .....	119
Zweifelhafte Studien: Verdrehte Wahrheiten, verheimlichte Geldgeber .....	126

<b>III. PRÜFZEICHEN, AWARDS, MEDAILLEN, SIEGEL – WAS SIE BEDEUTEN UND WIE MAN SICH IN DEM DSCHUNDEL ZURECHTFINDET</b> .....	137
Staatliches Tierwohlkennzeichen: Was lange währt, muss nicht gut werden .....	138
Verbrauchertäuschung: Eine Branche kontrolliert sich selbst .....	147
Da hilft auch kein Siegel mehr: Reste-Pampe Separatorenfleisch .....	152
Stallhaltung Plus: Tierwohl im Sinne der PR-Strategen .....	154
Patriotenfleisch: Kundenfang mit Schwarz-Rot-Gold .....	159
Die Geschäfte der DLG: Qualitätsmedaille für Pansch-Wurst .....	161
Leere Versprechen: Artgerecht, tierschonend, kontrolliert .....	165
Das Gießkannenprinzip: Awards und Siegel für alles und jeden .....	168
Modewort Transparenz: Was QR-Codes wirklich verraten .....	171
Bessere Qualität fürs gute Gewissen: Ist Bio drin, wo Bio draufsteht? .....	173
Eigenkreationen: Wie sich der Handel grün schummelt .....	179
Bio ist besser, aber kein Paradies: Von kranken Tieren und schwarzen Schafen .....	183
<b>IV. STEAKS UND MILCH AUS DEM BIOREAKTOR, GEZÜCHTETE INSEKTEN – WOMIT ERNÄHREN WIR UNS IN DER ZUKUNFT?</b> .....	191
Ein Gespenst geht um: Haben wir schon Gen-Food auf dem Teller? .....	192
Mythos Gentechnik: Warum Millionen Menschen trotzdem hungern .....	198
Die 0,9-Prozent-Regel: Ohne Gentechnik, mit Gentechnik – was denn nun? .....	206
Die Vordenker: Ein Speiseplan, der die Welt retten soll .....	212
Alte Tricks im neuen Gewand: Wie Kinder zu ungesunder Nahrung verführt werden	218
Lebensmittelverschwendung: Schluss damit! .....	225
Der Veggie-Boom: Warum ausgerechnet Fleischkonzerne davon profitieren .....	232
Alternative Proteinquellen: Wie schmeckt eigentlich Insekten-Aufstrich? .....	235
Fleisch aus der Petrischale: Nischenprodukt oder Ernährungsrevolution? .....	237
Nachwort .....	245
Quellenverzeichnis (Auswahl) .....	251