

JEFFREY K. LIKER

DER TOYOTA WEG

**Die 14 Managementprinzipien
des weltweit erfolgreichsten Autokonzerns**

FRV

© 2022 des Titels »Der Toyota-Weg« von Jeffrey K. Liker (ISBN 978-3-95972-473-9) by FinanzBuch Verlag,
Münchner Verlagsgruppe GmbH, München. Nähere Informationen unter: www.m-vg.de

Inhalt

Erstes Vorwort.	7
Danksagung.	9
Zweites Vorwort: Die wunderbare, exzentrische Lean-Welt.	17
Einführung: Der Toyota-Weg: Operative Exzellenz als strategische Waffe.	33
Eine ereignisreiche Geschichte: Wie Toyota das beste Fertigungsunternehmen der Welt wurde	53
Teil eins:	
Philosophie	
Langfristiges Systemdenken.	73
1. Prinzip: Gründen Sie Ihre Managemententscheidungen auf langfristiges Systemdenken, auch wenn Sie dafür kurzfristige Finanzziele opfern müssen	75
Teil zwei:	
Prozess	
Die Anstrengung, Wertefluss für jeden Kunden zu erzielen	97
2. Prinzip: Verknüpfen Sie Menschen und Prozesse mithilfe eines kontinuierlichen Prozessflusses, um Probleme sichtbar zu machen	99
3. Prinzip: Verwenden Sie »Pull«-Systeme, um Überproduktion zu vermeiden.	119
4. Prinzip: Glätten Sie das Arbeitsvolumen – seien Sie wie die Schildkröte, nicht wie der Hase (Heijunka)	131
5. Prinzip: Etablieren Sie standardisierte Prozesse als Grundlage für kontinuierliche Verbesserung	151
6. Prinzip: Entwickeln Sie eine Kultur der Produktionsunterbrechung, um Abweichungen vom Standard zu identifizieren und eine arbeitsbereichsinterne Qualitätssicherung zu gewährleisten	175
7. Prinzip: Nutzen Sie visuelle Hilfsmittel, um Ihre Mitarbeiter bei der Entscheidungsfindung und Problemlösung zu unterstützen	191

8. Prinzip: Setzen Sie Technologie zur Unterstützung von Menschen und Prozessen ein und passen Sie die Technologie an die spezifischen Bedürfnisse Ihres Unternehmens an	207
Teil drei:	
Personal	
Respektieren, fordern und fördern Sie Ihre Mitarbeiter und Partner im Streben nach Exzellenz.	229
9. Prinzip: Entwickeln Sie Führungskräfte, die die Arbeitsabläufe genau kennen, die Unternehmensphilosophie leben und sie anderen vermitteln	231
10. Prinzip: Entwickeln Sie außergewöhnliche Mitarbeiter und Teams, die Ihre Unternehmensphilosophie leben	255
11. Prinzip: Respektieren Sie Ihre Wertschöpfungspartner, indem Sie sie herausfordern und ihnen helfen, sich zu verbessern	289
Teil vier:	
Problemlösung	
Wissenschaftlich denken und handeln, um mit kontinuierlichen Verbesserungen den angestrebten Ziel-Zustand zu erreichen	311
12. Prinzip: Mit genauer Beobachtung und iterativen Lernprozessen (PDCA) jede Herausforderung erfolgreich bewältigen	313
13. Prinzip: Fokussieren Sie die Verbesserungsinitiativen Ihrer Mitarbeiter durch eine einheitliche Zielausrichtung auf allen Ebenen	353
14. Prinzip: Der Weg in die Zukunft führt über Lernprozesse auf der Grundlage einer wagemutigen Strategie, einiger großer Sprünge und vieler kleiner Schritte	387
Teil fünf:	
Fazit	
Reflektieren Sie und entwickeln Sie Ihr Unternehmen weiter	415
Entwickeln Sie Ihre eigene lernende Organisation und lassen Sie sich vom Toyota-Weg inspirieren	417
Anhang: Zusammenfassung und Bewertung der 14 Prinzipien des Toyota-Wegs	445
Glossar	453
Index	459