

Andrei Anissimov

# DAS GROSSE HANDBUCH DER OPTIONS STRATEGIEN

Die Schritt-für-Schritt-Anleitung für ein  
stabiles Einkommen an der Börse

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)  
2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

FBV

# INHALT

---

Vorwort zur zweiten Auflage .....	11
Danksagungen .....	15
Zur Motivation, mit Optionen zu handeln .....	17
Einleitung.....	21
<b>Teil I: Optionsgrundlagen .....</b>	<b>31</b>
<b>Kapitel 1: Was sind Optionen? .....</b>	<b>32</b>
Warum Optionen handeln? .....	33
Bestandteile einer Option.....	36
Rollen beim Optionshandel .....	36
Calls und Puts .....	38
Bestandteile des Optionspreises .....	40
Zusammenfassung.....	62
<b>Kapitel 2: Sind Optionen besser als Aktien? .....</b>	<b>64</b>
Optionen sind günstiger als Aktien .....	64
Diversifikation.....	67
Handel ohne Stop-Loss-Marken.....	70
Unterschiedliche Möglichkeiten zu handeln.....	71
Volatilität handeln.....	73
Marktneutrale Strategien mit Zeitwertverfall.....	74
Zusammenfassung.....	77
<b>Kapitel 3: Kapitalzuwachs versus Cashflow .....</b>	<b>78</b>
Grenzen marktneutraler Strategien .....	81
Die Zeit vergeht – garantiert! .....	83
Zusammenfassung.....	83

<b>Kapitel 4: Kauf von Optionen</b> . . . . .	85
Kauf einer Kaufoption (Long Call) . . . . .	86
Kauf eines Puts (Long Put) . . . . .	92
Kauf eines Puts für Kapitalzuwachs. . . . .	92
Kauf eines Puts als Absicherung . . . . .	94
Sind Optionen riskanter als Aktien? . . . . .	98
Zusammenfassung. . . . .	100
<b>Kapitel 5: Verkauf von Optionen (Stillhaltergeschäfte).</b> . . . . .	101
Verkauf eines Calls (Short Call) . . . . .	105
Verkauf eines Puts (Short Put) . . . . .	110
Zusammenfassung. . . . .	116
<b>Kapitel 6: Sieben Vorteile der Optionsverkäufer</b> . . . . .	117
Vorteil 1: Die Wahrscheinlichkeiten sind auf unserer Seite . . . . .	117
Vorteil 2: Die Mitnahme von Gewinnen wird einfach . . . . .	118
Vorteil 3: Die Zeit arbeitet für uns. . . . .	120
Vorteil 4: Wir müssen nicht recht haben . . . . .	121
Vorteil 5: Perfektes Timing ist nicht mehr notwendig . . . . .	122
Vorteil 6: Flexibilität . . . . .	123
Vorteil 7: Klar definiertes Risiko . . . . .	124
<b>Teil II: Optionsstrategien</b> . . . . .	127
<b>Kapitel 7: Covered Call</b> . . . . .	128
Break-even-Punkt und Absicherung gegen Kursverluste der Aktie . .	132
Kapitalbedarf. . . . .	134
Return on Investment (ROI) . . . . .	135
Auswahl des Short Strikes: Kapitalzuwachs versus Cashflow . . . . .	137
Auswahl der Laufzeit: Welche Laufzeit sollten wir nehmen? . . . . .	138
Trade-Management . . . . .	139
Schließen der Position vor dem Verfall . . . . .	148
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	149

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)  
2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

<b>Kapitel 8: Covered Put</b> . . . . .	<b>150</b>
Break-even-Punkt und Absicherung gegen Kurssteigerungen . . . . .	153
Kapitalbedarf . . . . .	154
Return on Investment (ROI) . . . . .	154
Auswahl des Short Strikes und der Laufzeit . . . . .	156
Trade-Management . . . . .	157
Schließen der Position vor dem Verfall . . . . .	160
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	160
<b>Kapitel 9: Cash Covered Calls and Puts</b> . . . . .	<b>162</b>
Cash Covered Call . . . . .	163
Kapitalbedarf . . . . .	166
Return on Investment (ROI) . . . . .	167
Trade-Management . . . . .	168
Cash Covered Put . . . . .	169
Kapitalbedarf . . . . .	170
Trade-Management . . . . .	170
Warum Cash-Covered-Strategien bei Gaps versagen . . . . .	171
Vor- und Nachteile gegenüber Covered-Strategien . . . . .	174
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	175
<b>Kapitel 10: Credit Spreads</b> . . . . .	<b>176</b>
Bear Call Credit Spread . . . . .	177
Kapitalbedarf und ROI . . . . .	180
Mögliche Entwicklung des Trades . . . . .	182
Auswahl der Laufzeit und der Strikes . . . . .	184
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	185
Bull Put Credit Spread . . . . .	185
Kapitalbedarf und ROI . . . . .	188
Mögliche Entwicklung des Trades . . . . .	189
Auswahl der Laufzeit und der Strikes . . . . .	190
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	191
Trade-Management bei Credit Spreads . . . . .	192
Gewinnmitnahmen . . . . .	200
Zusammenfassende Bewertung von Credit Spreads . . . . .	200

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)  
 2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
 Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

<b>Kapitel 11: Iron Condor</b> . . . . .	202
Kapitalbedarf . . . . .	208
Return on Investment (ROI) . . . . .	208
Break-even-Kalkulation . . . . .	209
Gewinnwahrscheinlichkeit . . . . .	210
Trade-Management . . . . .	211
Regeln für konstante Gewinne mit Iron Condors . . . . .	215
Sequenzielles Aufsetzen eines Iron Condors (Leg-In) . . . . .	219
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	220
<b>Kapitel 12: Straddles und Strangles</b> . . . . .	221
Definition und Funktionsweise von Straddles und Strangles . . . . .	222
Strategie-Anpassung: Gewinne durch Optionsverkäufe begrenzen . .	227
Trade-Management . . . . .	230
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	231
<b>Kapitel 13: Debit Spreads</b> . . . . .	233
Bull Call Debit Spread . . . . .	233
Return on Investment (ROI) . . . . .	236
Bear Put Debit Spread . . . . .	237
Return on Investment . . . . .	239
Auswahl der Laufzeit für einen Debit Spread . . . . .	240
Trade-Management beim Debit Spread . . . . .	242
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	243
<b>Kapitel 14: Backspreads</b> . . . . .	245
Call Backspread . . . . .	246
Auswahl der Strikes und der Laufzeit in einem Backspread . . . . .	252
Volatilität . . . . .	253
Trade-Management . . . . .	253
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	256

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)  
2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

<b>Teil III: Anwendung</b> . . . . .	<b>259</b>
<b>Kapitel 15: Volatilität verstehen und handeln</b> . . . . .	<b>260</b>
Unterbewertete und überbewertete Optionen . . . . .	264
Volatilitätsbasierte Optionsstrategien. . . . .	267
Implizite Volatilität vor Quartalszahlen und Nachrichten . . . . .	269
Zusammenfassung und Bewertung . . . . .	270
<b>Kapitel 16: Fundamentalanalyse – den richtigen Basiswert finden</b>	<b>272</b>
<b>Kapitel 17: Charttechnik für Optionstrader</b> . . . . .	<b>277</b>
Preisverhalten . . . . .	278
Horizontale Unterstützungen und Widerstände . . . . .	278
Trendkanäle . . . . .	279
Chartmuster. . . . .	280
Technische Indikatoren . . . . .	282
Sentimentanalysen . . . . .	284
Momentum-Indikatoren. . . . .	287
Volatilitätsindikatoren. . . . .	290
Zusammenfassung und Fazit. . . . .	293
<b>Kapitel 18: Strategieauswahl.</b> . . . . .	<b>294</b>
Systematisierung der Strategien . . . . .	297
Auswahlprozess. . . . .	299
Zusammenfassung. . . . .	308
<b>Kapitel 19: Zehn Regeln des Risikomanagements.</b> . . . . .	<b>309</b>
Das Konzept des Risikos . . . . .	311
Regel 1: Das maximale Verlustrisiko vor dem Trade bestimmen . . .	312
Regel 2: Sich selbst in erster Linie als Risikomanager verstehen . . .	312
Regel 3: Den Optionshandel nicht als »Werde über Nacht reich«-Strategie sehen . . . . .	313
Regel 4: Investieren ist ein Marathon und kein Sprint. . . . .	314
Regel 5: Für jede einzelne Position die Ausstiegsstrategie definieren	315
Regel 6: Laufend auf den Markt achten. . . . .	315

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)  
 2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
 Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Regel 7: Mit Disziplin am ursprünglichen Trading-Plan festhalten und nur gemäß objektiven Kriterien Veränderungen vornehmen . . . . .	316
Regel 8: Objektive Wenn-dann-Bedingungen aufstellen . . . . .	317
Regel 9: Einen Plan entwickeln, um Gewinne mitzunehmen . . . . .	317
Regel 10: Gewinne durch Trade-Anpassungen maximieren. . . . .	318
Zusammenfassung. . . . .	319
<b>Kapitel 20: Schritt für Schritt – die Entwicklung eines Trading-Plans. . . . .</b>	<b>320</b>
Schritt 1: Anlageziel definieren. . . . .	321
Schritt 2: Geeigneten Basiswert bestimmen. . . . .	321
Schritt 3: Strategie auswählen. . . . .	323
Schritt 4: Trade-Management ausformulieren . . . . .	323
Schritt 5: Trade eingehen . . . . .	324
Schritt 6: Überwachen und anpassen. . . . .	325
Schritt 7: Trade schließen . . . . .	325
<b>Kapitel 21: Portfoliomanagement . . . . .</b>	<b>327</b>
Die »Griechen« des gesamten Depots . . . . .	334
Hedgen des Depots . . . . .	336
Zusammenfassung und Fazit zum Portfoliomanagement. . . . .	337
<b>Kapitel 22: Zusammenfassung dieses Handbuchs. . . . .</b>	<b>338</b>
<b>Über den Autor. . . . .</b>	<b>346</b>
<b>Stichwortverzeichnis. . . . .</b>	<b>347</b>

© des Titels »Das große Handbuch der Optionsstrategien« (ISBN 978-3-95972-289-6)  
2019 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>