

Paul R. La Monica

# Rupert Murdochs

*Kleines Weißbuch*



Die Management-Geheimnisse des  
erfolgreichsten Medienmoguls

FinanzBuch Verlag

---

# INHALTSVERZEICHNIS

|  |            |
|--|------------|
| <b>Einleitung .....</b>  | <b>7</b>   |
| <b>1. Auf- und Ausbau des Zeitungsgeschäfts .....</b>                          | <b>21</b>  |
| <b>2. Gerissen wie ein Fuchs.....</b>  | <b>45</b>  |
| <b>3. Besessen von Kabel-TV .....</b>  | <b>71</b>  |
| <b>4. Der Himmel ist die Grenze .....</b>                                      | <b>95</b>  |
| <b>5. Die umtriebigen Geschäfte eines unermüdlichen<br/>Medienmoguls .....</b> | <b>113</b> |
| <b>6. Rupert 2.0.....</b>  | <b>145</b> |
| <b>7. Die Schlacht um Dow Jones .....</b>                                      | <b>167</b> |
| <b>8. Bleibt das Zepter in der Familie?.....</b>                               | <b>201</b> |
| <b>Nachwort.....</b>   | <b>225</b> |
| <b>Danksagung .....</b>  | <b>239</b> |
| <b>Anmerkungen .....</b>   | <b>241</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>  | <b>257</b> |