

Jörg Fischlein / Tomas Pfänder

Industrielles Klinikmanagement

FinanzBuch Verlag

Inhaltsverzeichnis

0.1 Einführung	9
Warum Sie dieses Buch lesen sollten	
1.1 Kliniken in Deutschland – Ein Markt unter Druck	15
Leidensdruck als Antriebsfeder der Umgestaltung – Fall- pauschalen nur Initialzündung der Umgestaltung – Warum das Potential konventioneller Maßnahmen ausgereizt ist – Ganzheitliche Organisationsoptimierung als wichtigster Hebel – 30 Prozent mehr Zeit für ärztliche Tätigkeiten – Industrialisierung als Instrument der Zukunftssicherung – Kernbotschaften »Kliniken in Deutschland«	
1.2 Szenario 2015 – Die Klinik der Zukunft	35
Vorherrschaft der Spezialitäten – Verbreitete Dienstleis- tungs- und Innovationskultur – Die Klinik als Gesund- heitszentrum	
1.3 Aktueller Handlungsbedarf	41
Tableau der wichtigsten Herausforderungen	

Die wichtigsten Handlungsfelder	43
2.1 Handlungsfeld »Strategische Klinikführung«	45
Strategische Führung: Leitplanke für operatives Handeln – Intuition ist kein adäquater Strategieersatz – Wirksame Therapie gegen das Kliniksterben – Führen statt »nur« managen – Warum ein »Rotieren um die eigene Achse« nicht zum Erfolg führen wird – Neun Grundsätze strategischer Führung als Rahmen – In vier Schritten zur strategischen Neuausrichtung – Kernbotschaften »Strategische Klinikführung«	
Exkurs: Szenario-Technik	77
Grundprinzipien – Praxisbewährte Vorgehensweise – Phasen der Szenario-Entwicklung	
2.2 Handlungsfeld »Prozesse«	87
Mutmacher aus anderen Branchen – Mustergültiges Vorgehen bei einer Prozessoptimierung – Vom Ist zum Soll – Die Neuausrichtung: ein iterativer Prozess – »Roll-out Scorecards« als Fortschrittsinstrument – Einblicke in eine andere Welt: Wie in anderen Branchen Prozesse optimiert werden – Beispiel »Prozessvisualisierung« – Beispiel »Komplexitätsmanagement« – Beispiel »Änderungsmanagement« – Beispiel »Digitaler Master« – Beispiel »Lieferantenintegration« – Die Herausforderung: Medizinische Prozesse ganzheitlich optimieren – Prozessaufnahme mit der Methode OMEGA – Von der Linienorganisation zur Prozessorganisation – Prozesse visualisieren – sehen, wo man besser werden muss – Kernbotschaften »Handlungsfeld Prozesse«	
2.3 Handlungsfeld »Professionelle Umsetzung«	141
Typische Mängel im Projektmanagement – Was ein professionelles Projektmanagement auszeichnet – Erfolgsfaktoren im Projektmanagement – Projekttypen und ihre Besonderheiten – Wie man Projekte zum Erfolg führt – Ein Praxisfall erfolgreichen Projektmanagements in Kliniken – Erfolgsfaktor »Klare Zielvorgaben« – Erfolgsfaktor »Systematisches Vorgehen« – Erfolgsfaktor »Methoden- und Werkzeugeinsatz« – Transparenz gewährleisten – durch maßgeschneidertes Projekt- und Prozesscontrolling –	

Herausforderungen und Umsetzungsempfehlungen für ein anforderungsgerechtes Prozesscontrolling – Kernbotschaften »Handlungsfeld Professionelle Umsetzung«

2.4 Handlungsfeld »Klinikmarketing«	179
Erst positionieren, dann profilieren – Keine Erfolge ohne Konzept – Das »Marketing-Rad« als konzeptionelle Basis – Die wichtigsten Instrumente des Marketing-Mix – Wechselseitige Beziehungen der Sub-Mixe beachten - Kernbotschaften »Handlungsfeld Klinikmarketing«	
Ausgewählte Spezialthemen	205
3.1 Integrierte Versorgung	207
Vorteile für alle Beteiligten – Status und aktuelle Entwicklung der Integrierten Versorgung (IV) – Besondere Herausforderungen für Kliniken – Anforderungen an Konzepte der Integrierten Versorgung – Erfolgsfaktoren für die Integrierte Versorgung aus Kliniksicht – Erfolge setzen konzeptionelles Vorgehen voraus – Vergütungsformen und Abrechnungsmodelle – Integrierte Versorgung und medizinische Versorgungszentren – Wie es funktionieren kann: ein IV-Modell in der Praxis – Kernbotschaften »Integrierte Versorgung«	
3.2 Digitale Klinik	237
Die digitale Fabrik als Vorbild – Von der Digitalisierung zum vernetzten System – Worauf das Management bei einer digitalen Klinik achten sollte – Kernbotschaften »Digitale Klinik«	
3.3 Post-Merger-Integration	253
Woran Merger scheitern – Was für Merger-Erfolge zwingend ist – Die wichtigsten Integrationsaufgaben – Wie die operative Verschmelzung gelingt – Ein praxisbewährtes Modell zum Post-Merger-Management – Kernbotschaften »Post-Merger-Integration«	
Fazit und Ausblick	279
Literaturverzeichnis	283