

# TECHNISCHE INDIKATOREN

**Methoden – Strategien – Umsetzung**

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
Danksagungen . . . . .	10
Einleitung . . . . .	11
Bonusmaterial im Internet . . . . .	12
<b>1 Grundlagen . . . . .</b>	<b>13</b>
1.1 Definition von Technischen Indikatoren . . . . .	13
1.2 Einsatzgebiete von Indikatoren . . . . .	16
1.3 Vor- und Nachteile von Indikatoren . . . . .	18
1.4 Darstellung und Handelssignale von Indikatoren . . . . .	19
1.5 Basiswissen . . . . .	24
1.6 Einteilung von Indikatoren . . . . .	33
1.7 Zeitliche Berechnungsbasis von Indikatoren . . . . .	34
1.8 Wie Sie mit Technischen Indikatoren systematisch erfolgreich werden . . . . .	36
<b>2 Konzepte und Indikatoren . . . . .</b>	<b>41</b>
2.1 Trenderkennung durch Glättung . . . . .	41
2.2 Geschwindigkeit und Trenddynamik . . . . .	67
2.3 Trendbestimmung . . . . .	91
2.4 Beweglichkeit . . . . .	111
2.5 Quantitative Candlestick-Indikatoren . . . . .	127
2.6 Bänder . . . . .	134
2.7 Selbstanpassung . . . . .	159
2.8 Volumen . . . . .	167
2.9 Sentiment und Marktbreite . . . . .	188

<b>3 Zum Schluss</b> . . . . .	193
3.1 Gründe für den Misserfolg an der Börse . . . . .	193
3.2 Drei Phasen eines Anlegers . . . . .	194
3.3 Faktoren für dauerhaften Erfolg an der Börse . . . . .	195
Weiterführende Informationen . . . . .	196
Formelsammlung . . . . .	197

### **Eingetragene Markenzeichen**

Bei den Worten DAX, VDAX, VDAX-New, Xetra handelt es sich um eingetragene Markenzeichen der Deutschen Börse AG.

Das Wort animusX ist ein eingetragenes Markenzeichen von Thomas Theuerzeit.