

Sahil Lavingia

MINIMALISTISCH GRÜNDEN

WIE
UNTERNEHMER
HEUTE MIT
WENIGER MEHR
ERREICHEN

Übersetzung aus dem Englischen
von Sigrid Schmid

© des Titels »Minimalistisch gründen« von Sahil Lavingia (ISBN 978-3-86881-899-4)
2023 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

INHALT

| | |
|--|-----|
| Einleitung | 7 |
| 1 • Der minimalistische Unternehmer | 15 |
| 2 • Am Anfang steht die Gemeinschaft | 35 |
| 3 • So wenig aufbauen wie möglich | 67 |
| 4 • Die ersten 100 Kunden | 95 |
| 5 • Beim Marketing authentisch bleiben | 119 |
| 6 • Bedachtsames Wachstum | 151 |
| 7 • Das Haus errichten, in dem du leben willst | 177 |
| 8 • Wie geht es jetzt weiter? | 203 |
| | |
| Eine letzte Bemerkung | 219 |
| Danksagung | 225 |
| Über den Autor | 229 |
| Endnoten | 231 |

© des Titels »Minimalistisch gründen« von Sahil Lavingia (ISBN 978-3-86881-899-4)
2023 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>