

Sahil Lavingia

# MINIMALISTISCH GRÜNDEN

WIE  
UNTERNEHMER  
HEUTE MIT  
WENIGER MEHR  
ERREICHEN

Übersetzung aus dem Englischen  
von Sigrid Schmid

© des Titels »Minimalistisch gründen« von Sahil Lavingia (ISBN 978-3-86881-899-4)  
2023 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

**REDLINE** | VERLAG

# INHALT

Einleitung . . . . .	7
1 • Der minimalistische Unternehmer . . . . .	15
2 • Am Anfang steht die Gemeinschaft . . . . .	35
3 • So wenig aufbauen wie möglich . . . . .	67
4 • Die ersten 100 Kunden . . . . .	95
5 • Beim Marketing authentisch bleiben . . . . .	119
6 • Bedachtsames Wachstum . . . . .	151
7 • Das Haus errichten, in dem du leben willst . . . . .	177
8 • Wie geht es jetzt weiter? . . . . .	203
Eine letzte Bemerkung . . . . .	219
Danksagung . . . . .	225
Über den Autor . . . . .	229
Endnoten . . . . .	231

© des Titels »Minimalistisch gründen« von Sahil Lavingia (ISBN 978-3-86881-899-4)  
2023 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>