

REDLINE | VERLAG

ALI TAMASEB

SUPER FOUNDERS

© des Titels »Super Founders« von Ali Tamaseb (ISBN 978-3-86881-881-9)
2022 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

**ÜBERRASCHENDE DATEN UND FAKTEN
ÜBER MILLIARDEN-DOLLAR-START-UPS**

Inhalt

Einleitung	7
Teil 1: Die Gründer	17
1. Mythen über die Herkunft der Gründer	19
2. Mythen über den Bildungsgrad der Gründer.	41
3. Mythen über die Berufserfahrung der Gründer	57
4. Super Founder.	77
Teil 2: Das Unternehmen	97
5. Die Entstehungsgeschichte	99
6. Neuausrichtungen.	111
7. Was und wo?	121
8. Das Produkt	143
9. Der Markt.	161
10. Markt-Timing.	179
11. Der Wettbewerb	191
12. Die Verteidigungsfähigkeit	207
Teil 3: Fundraising	215
13. Wagniskapital versus Bootstrapping.	217
14. Bullen- versus Bärenmarkt.	241
15. Kapitaleffizienz	253
16. Business Angels und Accelerator-Programme	263
17. Wagniskapital-Investoren	279
18. Fundraising.	305

Was wir uns merken sollten	331
Stimmen zum Buch.	339
Danksagung	341
<i>Über den Autor</i>	<i>344</i>
<i>Anmerkungen</i>	<i>345</i>
<i>Stichwortverzeichnis</i>	<i>353</i>