

Bernhard Kalhammer

Start-up Hacks

Was Unternehmen wirklich voranbringt

© des Titels »START-UP HACKS« von Bernhard Kalhammer (ISBN 978-3-86881-739-3)
2019 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Einleitung	11
Pro Hacks	17
Gesteigerte Interaktion durch geschlossene Facebook-Gruppen <i>Johannes Völkner von Nomad Cruise</i>	19
Mit Crowdfunding zum Startkapital und einer loyalen Community <i>Alexander Kral von Suck my Shirt</i>	33
Mit Pinterest als Hidden Champion zu massivem Website-Traffic <i>Christine Neder von Lilies-Diary</i>	51
Mit dem richtigen Mindset die richtigen Kontakte schließen <i>Robert Kresse, Mindset Coach & Gründer</i>	67
Mit künstlicher Intelligenz zum Superverkäufer <i>Michael Brehm von i2x</i>	79
Personalisierte Instagram-Direktnachrichten als Traffic Booster <i>Lea Ernst von Classy Confidence</i>	89

Expert Hacks	99
Smartes Guerilla-Marketing zur Bundestagswahl <i>Dr. med. Roman Rittweger von Ottonova</i>	101
Out-of-Home-Kampagnen als smarte Alternative zum Event-Sponsoring <i>Christoph Kruse von bookingkit</i>	109
Exklusive Partys als Tool zum Aufbau einer Brand Community <i>Huy und Dung Vu von Distorted People</i>	121
Rezeptbücher als effektiver Marketing- und Vertriebskanal <i>Jan Göktekin von Pumperlgsund</i>	127
Mit Content-Marketing und Umfragen in der Community zu echtem Mehrwert und hoch konvertierenden Produkten <i>Rafael Frenk von Primal State.....</i>	139
Mit bekannten Brands und deren positiven Abstrahleffekten zum cleveren Markenaufbau <i>Christian Häfner von Fastbill , happycoffee, LetsSeeWhatWorks & meerdavon</i>	155
Mit Pokerstrategien und -Taktiken zu besseren Management-Entscheidungen <i>Jan Heitmann, Poker-Experte und Keynote Speaker</i>	175
Smarte Amazon Hacks und Personal Branding innerhalb sozialer Netzwerke <i>Lars Müller von SOLIDMIND.....</i>	195
Ultimativer Fokus und ein Free Plus Shipping Funnel als Lead-Maschine <i>Lukas Mankow von Rawford</i>	215

Legendary Hacks	231
Eine reichweitenstarke Guerilla-PR-Aktion auf einer Konferenz mit eigenem Hashtag <i>Pia Poppenreiter von Ohlala</i>	233
Event-Marketing mit viralem Faktor als Schlüsseler- element zum Markenaufbau <i>Till Schmid von Consultport</i>	241
Durch Ansprache wichtiger Größen mediale Aufmerksamkeit erlangen <i>Christoph Grimm von Popula</i>	253
Durch den Aufbau stabiler Beziehungen in der Wirtschaft zum erfolgreichen Podcast mit Millionenreichweite <i>Tobias Beck, Keynote Speaker, Coach und Autor</i>	265
Ein Weltstar als Sprungbrett, um zum bekanntesten Vertreter der eigenen Branche aufzusteigen <i>Hermann Scherer, Keynote Speaker und Unternehmer</i>	279
Spannend: So wird dein Start-up in nur 12 Monaten zu einer profitablen Wachstumsmaschine, die nicht mehr aufzuhalten ist	287
Nachwort	291
Über den Autor	293
Anmerkungen	295
Stichwortverzeichnis	299