

Roman Braun

Die Macht der Rhetorik

Besser reden – mehr erreichen

REDLINE | VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Willkommen in der Welt der Worte	11
Im Anfang war das Wort	11
„Worte sind Taten“ (Friedrich Nietzsche)	12
„Worte waren einst Zauber“ (Sigmund Freud)	13
1. Zehn Tipps, um Anfängerfehler zu vermeiden.....	15
1. Tipp: Freude statt Angst.....	15
2. Tipp: Machen Sie Platz!	17
3. Tipp: Wie Wörter wirken	20
4. Tipp: Die Last der Entschuldigung.....	22
5. Tipp: Die Macht des Humors	24
6. Tipp: Augen, die Fenster der Seele	27
7. Tipp: Runter vom hohen Ross.....	30
8. Tipp: Fels in der Brandung.....	32
9. Tipp: Der gute Ton	34
10. Tipp: Sprechpausen richtig nützen.....	37
Zusammenfassung.....	40
2. Typus – Ihre drei Rollen als Redner.....	43
Der Mentor.....	45
Der Macher	50
Die Muse	55
Die drei Typen in der Praxis.....	59
Zusammenfassung.....	61
3. Design – Zwölf Schritte zur erfolgreichen Rede	64
1. Generelles Thema der Veranstaltung	66
2. Ziele und Absichten	66
3. Erforsche das Publikum.....	70
4. Sammle unterstützendes Material	71
5. Finde deine Botschaft	72
6. Finde einen Titel	73
7. Thesen und Aussagen.....	73

8. Strukturiere das unterstützende Material	75
9. Plane das Ende	76
10. Plane den Anfang	77
11. Grobentwurf festhalten.....	82
12. Verfeinern.....	83
Zusammenfassung	85
4. Charakter – Wie man seine Glaubwürdigkeit steigert.....	88
Einsicht – die Voraussetzung für Durchblick.....	89
Tugend – gute Menschen tun gut(es)	93
Wohllollen – wer mich liebt, ist toll	96
Zusammenfassung	100
5. Logisch – Beeindrucken durch Sachargumente	103
Schlüsse und Scheinschlüsse	103
Fünf Quellen für Sachargumente	109
Wie man Sachargumente vorbringt	114
Zusammenfassung	117
6. Emotionen – Überzeugen durch Gefühlsargumente	120
Freud und Leid	122
Fünf Quellen für Gefühlsargumente	129
Wie man Gefühlsargumente vorbringt.....	135
Zusammenfassung	139
7. Suggestionen – Einführung in die Hypno-Rhetorik®	141
Miltons magische Muster	142
Das Basismuster der Hypno-Rhetorik®	144
Zehn Techniken der Hypno-Rhetorik®	149
Zusammenfassung	166
8. Action – Autorität durch richtige Körpersprache	169
Kleidung.....	170
Gehen	171
Stehen.....	171
Sitzen.....	172
Mimik.....	173
Gestik	174
Stimme.....	177

Kraftorte	179
Zusammenfassung.....	181
9. Eleganz – Der letzte Schliff	183
Geschliffene Sprache – zehn Rhetorikfiguren.....	184
Aktivierung durch Abwechslung.....	192
Multimedia in der Sprache	199
Zusammenfassung.....	205
10. Etuden – Vorbereitung statt Lampenfieber.....	208
Bereite deine Unterlagen vor	209
Übung macht den Meister	212
Lampenfieber	218
Zusammenfassung.....	226
11. Paroli – Zehn typische Angriffe und wie Sie ihnen begegnen	229
Nicht die Bäume, sondern der Wald	230
Theorie und Praxis.....	232
Mein Name ist Hase.....	234
Ober sticht Unter	235
Himmel oder Hölle	236
Der scheinbare Widerspruch	238
Zorn macht dumm	239
Keine Ahnung.....	240
Die Guten ins Töpfchen, die Schlechten ins Kröpfchen.....	241
Angst und bang.....	242
Zusammenfassung.....	244
12. Events – Spezialstrategien für zehn wichtige Anlässe.....	247
1. Veränderungen oder Neueinführungen.....	248
2. Schulung.....	251
3. Verkaufen	255
4. Stegreifrede.....	259
5. Verhandeln und Vermitteln	262
6. Feedback	265
7. Small Talk.....	270
8. Brainstorming	278

Inhaltsverzeichnis

9. Workshop-Moderation.....	283
10. Handy	290
11. Interview.....	295
12. Vorstellen und Verabschieden eines Redners.....	300
Zusammenfassung	304
Hören Sie auf, damit anzufangen	307
Sind Sie ein Glückspilz?.....	307
Sieben Tipps auf den Weg	308
Ein Tipp von Johann Wolfgang von Goethe	309
Anhang.....	311
Danksagung	311
Literatur.....	312
Übungen, Formblätter, Links und mehr Literatur	314
Kontakt	314
Stichwortverzeichnis	315