

Sylvia Hipp-Wallrabe

Existenzgründung für Frauen

Ihr Start in die Selbstständigkeit

REDLINE | VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Anmerkung	7
Einführung	9
1 Erfolgsstorys	13
Dr. Béatrice Hecht-El Minshawi	14
Dr. Kirsten Hüttner	19
Martina Sancar	23
Gabriele Engelmann und Marion Wögler	27
Esther Everding	34
Cornelia Brucks	39
Kerstin Zahrndt	44
Was heißt denn hier „Erfolg“?	48
2 Abwägen von Pro und Kontra	51
Die Botschaften der Erfolgsladys	51
Der Wille zum Erfolg	54
Warum wollen Sie Unternehmerin werden?	57
Live-Impressionen vom Arbeitsplatz der Unternehmerin	60
Persönliches Startkapital	69
Finanzielles Startkapital	79
Soziales Startkapital	83
Wie groß ist Ihr Startkapital?	89
Sie müssen sich entscheiden!	91
3 Existenzgründungsplanung	95
Gründungswege und Strategien	95
Marktpotenzial der Geschäftsidee	122
Ihr Marketingkonzept	138
Schaffen Sie Ihr Unternehmensprofil	147



Rentabilitätsvorschau:	
Wie hoch ist das Gewinnpotenzial?	149
Kapitalbedarf und Finanzierung.....	155
4 Risiken: Gefahr erkannt – Gefahr gebannt	181
Selbstständigkeit bedeutet Risiko	181
Mit Risiken umgehen.....	181
Liquiditätsmanagement	186
Forderungsmanagement.....	189
Datensicherung.....	193
Die Absicherung der persönlichen Risiken	194
Versicherung der betrieblichen Risiken.....	208
5 Gründungs-Know-how	218
Standortbestimmung: Unternehmerinnen-Status	218
Namenswahl und Namensschutz, Pflichtangaben auf Geschäftsbriefen.....	229
Privater Kapitalbedarf/Unternehmerinnenlohn	238
Kostenplan/Betriebliche fixe Kosten.....	241
Gewinnplan – Ihre Rentabilitätsvorschau	244
Umsatzprognose	246
Kapitalbedarfsplan	258
Finanzierungsplan.....	262
Liquiditätsplan	264
Existenzgründungsfinanzierung	267
Zuschüsse zu Beratungen	276
Zuschüsse zum Lebensunterhalt.....	279
Bankgespräche führen.....	281
Steuervorteile für Unternehmerinnen im Privatbereich ...	285
Stichwortverzeichnis	291
Über die Autorin	295

