

Sven T. Marlinghaus | Christian A. Rast

Driving Impact

Wertschöpfung in der Welt von morgen



Inhalt

2030: Ein Buch über die Gegenwart <i>Sven T. Marlinghaus und Christian A. Rast</i>	11
Die Fähigkeit zur Transformation – ein neuer Imperativ <i>Torsten Rehder</i>	13
1. NEUE WELTORDNUNG	
• Trend Insight <i>Sven T. Marlinghaus und Christian A. Rast</i>	15
• »Ohne Ordnung der Freiheit kann Globalisierung nicht gedeihen« <i>Gespräch mit Dr. Theo Waigel, Bundesfinanzminister a.D.</i>	21
• »Intellectual Property ist gemeinsame Vertrauenssache« <i>Gespräch mit Prof. Dr. Helmut Haussmann, Bundeswirtschaftsminister a.D.</i>	25
• »Wir müssen den Innovationsbegriff weiter fassen« <i>Gespräch mit Dr. Hans-Joachim Haß, Abteilungsleiter für Wirtschafts- und Industriepolitik, Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)</i>	29
• Vom Exportweltmeister zum Globalisierungsweltmeister <i>Sven T. Marlinghaus und Christian A. Rast</i>	32
2. VERNETZTE WERTSCHÖPFUNG	
• Trend Insight <i>Max Celko</i>	37
• »Mobilität muss aus Kundensicht gedacht werden« <i>Gespräch mit Maxim Nohroudi, Gründer und CEO, Waymate</i>	43
• Die Welt ist nicht genug – wie die digitale Dimension unsere Geschäftsmodelle verändern wird <i>Boris A. Gattineau</i>	48

3. STRATEGIE NACH NEUEN SPIELREGELN

- Trend Insight *Martin Bromber, Marc Lüttgemann und Torsten Rehder*..... 53
- »Ich liebe die Konkurrenz!« *Gespräch mit Fred B. Irwin, Ehrenpräsident der Amerikanischen Handelskammer e. V.* 59
- Imperative für die Supply-Chain-Strategie 2030
Sebastian Hartmann..... 63

4. SPIEL UM DIE ZUKUNFT

- Trend Insight *Sebastian Metzner*..... 67
- »Manager sollten spielen« *Gespräch mit Dr. Bernhard Albert, Mitgründer Netzwerk Zukunftsforschung* 73
- »Zukunft macht Spaß« *Gespräch mit Eckard Foltin, Leiter Creative Center; und Dr. Carsten Rennekamp, Leiter Strategische Planung, Bayer Material Science* 78
- Das Spiel um die Zukunft *Dr. Heiko von der Gracht*..... 82

5. OUTERNET

- Trend Insight *Torsten Rehder*..... 87
- »Alles wird verbunden sein« *Gespräch mit Oozi Cats, CEO, Telit Communications PLC*..... 93
- Smarte Strategien für eine (total) vernetzte Welt *Jan P. Voller* 96

6. BIG DATA

- Trend Insight *Marc Lüttgemann*..... 102
- »Uns stehen radikale Veränderungen bevor«
Gespräch mit René Schuster, CEO, Telefónica Deutschland Holding AG..... 107
- Big Data: Fördertechnologien für das Erdöl der Zukunft
Bernd Trautwein und Michael Münnich..... 110

7. RISKANTE WELT

- Trend Insight *Dr. Lars Immerthal* 113
- »Terrorismus ist Low Cost Business«
*Gespräch mit Rolf Tophoven, Direktor des
Instituts für Krisenprävention (IFTUS)* 119
- Supply-Chain-Risk-Management – Königsdisziplin des nächsten
Jahrzehnts *Jörg Asma und Dr. Lars Immerthal* 123

8. FUTURE TECH

- Trend Insight *Torsten Rehder* 127
- »Paradigmenwechsel in der Fertigung«
*Gespräch mit Dr. Adrian Keppler, Geschäftsführer Strategie
und Geschäftsfeldentwicklung, EOS GmbH* 133
- Sechster Sinn für Zukunftstechnologien *Sven T. Marlinghaus* 137

9. QUALIFIZIERUNGSLÜCKE

- Trend Insight *Katharina Kiéck* 144
- »Verhalten hat kein Auslaufdatum«
*Gespräch mit Dr. Kai-Holger Liebert,
Global Learning Manager, Siemens AG* 149
- Kampf der Kompetenzen *Nicole Gaiziunas-Jahns* 154

10. WELT DES MANGELS

- Trend Insight *Marc Lüttgemann* 161
- »Eine nachhaltige und soziale Ernährung ist weltweit möglich«
*Gespräch mit Prof. Dr. Claus Hipp, Geschäftsführer
HiPP-Werk Georg Hipp OHG* 167
- Erfolg und Wachstum in Zeiten der Knappheit *Thomas Kappler* . 171

11. ZEITALTER DER NACHHALTIGKEIT

• Trend Insight <i>Torsten Rehder</i>	177
• »Erneuerungsschub dank Nachhaltigkeit« <i>Gespräch mit Martin Schoeller, Geschäftsführer Schoeller Holding</i>	183
• »Das Rückgrat der Stadt« <i>Gespräch mit Henrik Falk, Vorstand für Finanzen und Vertrieb, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)</i>	186
• Sustainable Logistics: Jenseits von Hype und Aktionismus <i>Sven T. Marlinghaus</i>	190
Danksagung	195
Quellen	197
Über die Herausgeber	201
Stichwortverzeichnis	203