

Inhalt

Einleitung	7
1. Transformations-Champions: doppelt so gut wie der Durchschnitt.	15
1.1 Wie misst man eigentlich die Supply-Chain-Leistung?	17
1.2 Benchmarking der Transformationsleistung: Wer verbessert sich am meisten?.....	21
1.3 Das schaffen nur die Transformations-Champions	22
1.4 Was die Transformations-Champions von den Verfolgern unterscheidet	24
2. Unzufriedenheit mit der Ausgangssituation: Handlungsbedarf wahrnehmen und vermitteln	29
2.1 Die Transformations-Story: Handlungsdruck vermitteln, Begeisterung wecken	32
2.2 Den Bleistift spitzen: So schreiben Sie eine Transformations-Story.	35
2.3 Erfindertisch sein: So setzen Sie die Transformations-Story ein	44
3. Schneller Start und schnelle Erfolge: Experimentieren erlaubt. .	47
3.1 Die Supply-Chain-Analyse: kurz, aber effektiv.	50
3.2 Experimentieren erlaubt: So wird das Pilotprojekt ein Erfolg	68
3.3 Aus Fehlern lernen: das richtige Vorgehen beim Roll-out ..	76
4. Ganzheitliches Programm: Die Zentrale gibt den Takt vor	81
4.1 Das Verbesserungsprogramm gestalten: von der Strategie zur Einzelinitiative	86
4.2 Alle Fäden in einer Hand: So steuern Sie das Verbesserungsprogramm	94
5. Klare Ziele und laufende Kontrolle: Wer nicht weiß, wohin er will, kommt auch nicht an	103
5.1 Das Kennzahlensystem: Transparenz an der richtigen Stelle	105
5.2 Ziele: die Latte nicht zu niedrig legen.	109
5.3 Klare Verantwortung: auch Mitarbeiter an Kennzahlen und Zielen messen	112
5.4 Performance-Reviews: über die Leistung reden	115
5.5 Auf dem Weg zur kontinuierlichen Verbesserung	119

6. Zentrale Führung: aber auch die Mitarbeiter einbinden.	125
6.1 Supply-Chain-Transformation: ein Thema für die ganze Geschäftsführung	127
6.2 Ohne sie geht es nicht: die Mitarbeiter mit an Bord nehmen	131
6.3 Kommunikation richtig planen: für jeden das richtige Häppchen in der richtigen Dosis	147
7. Institutionalisiertes Training: lernen für die Supply-Chain von morgen	151
7.1 Die Fähigkeitenanalyse: Was brauchen wir, was haben wir?	154
7.2 Das Trainingsprogramm erstellen und institutionalisieren: eine Akademie nur für Supply-Chain-Themen	159
8. Wie Ihr Unternehmen den Weg zum Supply-Chain-Champion schafft: das Gesamtprogramm auf einen Blick	169
8.1 Die drei Phasen eines Transformationsprogramms.	171
8.2 Den ersten Schritt wagen	173
Glossar	175
Literatur	179
Register	183
Autoreninformation	187